

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Muller Crema – Povesti pentru cei mici si idei
pentru mamici”
29 ianuarie 2018 – 11 martie 2018**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA.

- 1.1 Organizatorul acestei campanii promotionale (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este societatea **MULLER DAIRY RO S.R.L.**, cu sediul social în Sos. Alexandriei, nr.60, Bragadiru, Ilfov, 077025, avand sediul administrativ si de corespondenta in Bdul. Biruintei, nr.89, Pantelimon, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J23/2584/2008, avand codul de identificare fiscala RO 22223879, cont nr. RO32RZBR 0000 0600 0956 0719, deschis la Raiffeisen Bank SA, reprezentata prin administratorul sau Green Owl Management Services SRL prin Dl.Tzafrir Granat (denumit in cele ce urmeaza “**Organizator**”).
- 1.2 Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul Regulament, la nivel national, in perioada **29 ianuarie 2018, ora 10.00 – 11 martie 2018, ora 23.59.**
- 1.3 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la urmatoarele adrese web: <https://www.facebook.com/MullerRomania> si www.promotia.muller.com.ro.
- 1.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre în vigoare numai dupa publicarea prealabila a acestora, la oricare dintre adresele web mai sus mentionate.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE.

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani la data inceperii Campaniei, cu exceptia angajatilor Organizatorului, a sotilor si a rudelor acestora (pana la gradul al doilea, inclusiv), angajatilor agentiilor si ai oricaror alte persoane juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei.
- 2.2. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 2.3. Prin prezentul Regulament o persoana poate castiga un singur premiu in cadrul tragerii la sorti realizata in cadrul Campaniei, dar poate castiga oricate premii garantate ii permite numarul de coduri inscrise in aplicatia de Campanie, aceasta valoare fiind limitata la 20 de coduri pe zi.
- 2.4. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si nechivoca a acestui Regulament.
- 2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.6. La Campanie participa toate produsele din gama Muller Crema, comercializate de catre societatea MULLER DAIRY RO S.R.L. prevazute in lista de mai jos si denumite **PRODUSE PROMOTIONALE:**

MÜLLER CREMA

MÜLLER CREMA IAURT CU PIURE DE CAPSUNI 125g.

MÜLLER CREMA IAURT CU PIURE DE BANANE 125g.

MÜLLER CREMA IAURT CU PIURE DE PIERSICI 125g.

MÜLLER CREMA IAURT CU PIURE DE FRUCTE DE PADURE 125g.

MÜLLER CREMA IAURT CU PIURE DE CIRESE 125g.

MÜLLER CREMA IAURT CU BISCUITI 125g.

MÜLLER CREMA IAURT CU PIURE DE CAPSUNI SI BANANE 125g.

MÜLLER CREMA 8PACK ASORTAT 2xBANANE, 2xFRUCTE DE PADURE, 2xPIERSICI, 2xCAPSUNI

MÜLLER CREMA 8PACK DUO 4xCAPSUNI, 4xPIERSICI

MÜLLER CREMA 8PACK 1xCIRESE, 1xCAPSUNI-BANANE, 2xBISCUITI, 2xPIERSICI, 2xCAPSUNI

MÜLLER CREMA 6PACK 1xBANANE, 1xFRUCTE DE PADURE, 2xBISCUITI, 1xPIERSICI, 1xCAPSUNI

MÜLLER CREMA 6PACK 1xCIRESE, 1xCAPSUNI-BANANE, 2xBISCUITI, 1xPIERSICI, 1xCAPSUNI

MÜLLER CREMA 4PACK ASORTAT CAPSUNI, BANANE, PIERSICI, FRUCTE DE PADURE

- 2.7. Orice incercare de fraudare a mecanismului Campaniei se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, fara a fi necesara vreo notificare sau informare prealabila a acestuia.
- 2.8. De la data incheierii Campaniei, respectiv 11 martie 2018, ora 23.59, pentru achizitia de Produse participante in Campanie nu se mai acorda premii garantate si nici sansa participarii la vreo tragere la sorti.

SECTIUNEA 3. DESCRIEREA CAMPANIEI.

Persoanele care pot participa la Campanie si aleg sa beneficieze de inregistrarea la aceasta, vor fi denumite in continuare "**Participanti**", iar acestia trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a se inscrie in cadrul Campaniei:

- 3.1 Sa achizitioneze, pe durata Campaniei, orice produs Muller dintre cele participante la Campanie si marcate cu ecusoane promotionale la raft, in interiorul carora participantii vor putea gasi un cod alfa numeric din 6 caractere (cifre si numere). Codul alfa numeric trebuie introdus in sectiunea de concurs a site-ului www.muller.com.ro.
- 3.2 Sa acceseze pagina www.muller.com.ro si sa insereze o adresa de email si o parola pentru a crea un cont nou sau a accesa un cont deja creat in precedentele campanii organizate de MULLER DAIRY RO SRL. Dupa accesarea contului, participantul are ocazia de a-si completa datele personale cu care urmeaza sa participe la Campanie (nume, prenume, localitate, adresa exacta si completa, numar de telefon). Dacă au uitat datele de logare, pot recurge la ajutorul "Mi-am uitat parola" sau se pot înscrie cu un cont nou.
- 3.3 Cei care doresc sa participe la Campanie au si optiunea de a se loga cu conturile lor de Facebook. Pentru aceasta optiune trebuie sa se asigure ca profilul lor este public sau sa-l seteze astfel si ca datele de identificare sunt cele reale. In cazul in care profilul de Facebook nu contine date de identificare reale, participantii nu vor putea intra in posesia premiilor. Dupa logarea cu contul de Facebook, participantul are ocazia de a-si completa datele personale cu care urmeaza sa participe la Campanie (nume, prenume, localitate, adresa exacta si completa, numar de telefon).

- 3.4** După logarea în secțiunea de concurs Participanții vor introduce în spațiile indicate codurile alfanumerice din 6 caractere (cifre și numere) găsite în interiorul ecusoanelor promotionale lipite pe PRODUSELE PROMOTIONALE.
- 3.5** Pe pachetele de 4, 6 sau 8 produse, codul găsit va avea valoarea a 4, 6 respectiv 8 coduri. Conversia codului unic de pe pachete în 4, 6 sau 8 coduri distincte se va realiza automat de către sistem.
- 3.6** Fiecare cod de înregistrare este validat preliminar. În acest sens, la momentul înregistrării codului pe site, potențialul participant va primi imediat, din partea Organizatorului, un răspuns corespunzător prin care este informat după cum urmează:
- Cod Valid. Ești înscris cu 1 șansă în tragerea la sorti săptămânala și la 10 coduri înscrise castigi premiul garantat.
 - Cod Valid de 4 produse. Ești înscris cu 4 șanse în tragerea la sorti săptămânala și la 10 coduri înscrise castigi premiul garantat.
 - Cod Valid de 6 produse. Ești înscris cu 6 șanse în tragerea la sorti săptămânala și la 10 coduri înscrise castigi premiul garantat.
 - Cod Valid de 8 produse. Ești înscris cu 8 șanse în tragerea la sorti săptămânala și la 10 coduri înscrise castigi premiul garantat.
 - Cod Invalid. Te rog verifică codul.
 - Cod Invalid. Acest cod a mai fost folosit.
- 3.7** În fiecare cont creat se vor acumula toate codurile introduse de un participant pentru premiul garantat, respectiv șansele la castigarea premiilor săptămânale. Codurile împreună cu șansele se cumulează în contul fiecărui participant, în secțiunea Contul meu.
- 3.8** O adresă de e-mail poate fi folosită o singură dată, la crearea unui cont.
- 3.9** În cadrul prezentei Campanii, unei adrese de e-mail, folosite pentru deschiderea unui cont, îi va fi asociat numărul de telefon al participantului. În cazul în care participantul creează mai multe conturi cu adrese de e-mail diferite, alocând însă același număr de telefon, se va considera valid doar primul cont deschis. Celelalte conturi vor fi blocate de sistem.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE PROMOTIEI.

- 5.1** Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt următoarele:
- a) 144 premii săptămânale, acordate prin tragere la sorti, pe parcursul a 6 săptămâni, astfel:
- Săptămâna 29 ianuarie 2018 – 4 februarie 2018: 1 smartphone Samsung Galaxy S8 (64GB, 4G, Arctic Silver), 3 biciclete Pegas Strada 2 (ALU, 3S, 2017, Crem Inghetat), 10 casti wireless Sony MDRZX220BTH gri, 10 penny-board-uri Kondition Blue Wave (25.5 inch, culoare albastră).
 - Săptămâna 5 februarie 2018 – 11 februarie 2018: 1 smartphone Samsung Galaxy S8 (64GB, 4G, Arctic Silver), 3 biciclete Pegas Strada 2 (ALU, 3S, 2017, Crem Inghetat), 10 casti wireless Sony MDRZX220BTH gri, 10 penny-board-uri Kondition Blue Wave (25.5 inch, culoare albastră).
 - Săptămâna 12 februarie 2018 – 18 februarie 2018: 1 smartphone Samsung Galaxy S8 (64GB, 4G, Arctic Silver), 3 biciclete Pegas Strada 2 (ALU, 3S, 2017, Crem Inghetat), 10 casti wireless Sony MDRZX220BTH gri, 10 penny-board-uri Kondition Blue Wave (25.5 inch, culoare albastră).

- Saptamana 19 februarie 2018 – 25 februarie 2018: 1 smartphone Samsung Galaxy S8 (64GB, 4G, Arctic Silver), 3 biciclete Pegas Strada 2 (ALU, 3S, 2017, Crem Inghetat), 10 casti wireless Sony MDRZX220BTH gri, 10 penny-board-uri Kondition Blue Wave (25.5 inch, culoare albastra).
- Saptamana 26 februarie 2018 – 4 martie 2018: 1 smartphone Samsung Galaxy S8 (64GB, 4G, Arctic Silver), 3 biciclete Pegas Strada 2 (ALU, 3S, 2017, Crem Inghetat), 10 casti wireless Sony MDRZX220BTH gri, 10 penny-board-uri Kondition Blue Wave (25.5 inch, culoare albastra).
- Saptamana 5 martie 2018 – 11 martie 2018: 1 smartphone Samsung Galaxy S8 (64GB, 4G, Arctic Silver), 3 biciclete Pegas Strada 2 (ALU, 3S, 2017, Crem Inghetat), 10 casti wireless Sony MDRZX220BTH gri, 10 penny-board-uri Kondition Blue Wave (25.5 inch, culoare albastra).
- - b) 3000 de premii garantate constand in jucarii de plus Keel Toys, infatisand diverse animale, 24 de modele disponibile. La fiecare 10 coduri inscrise se acorda o jucarie de plus garantat. Modelul jucariei este acordat aleator.
 - c) 3000 de premii garantate constand in jucarii de plus Keel Toys, infatisand diverse animale, 24 de modele disponibile, acordate in magazinele selectate conform Anexa, instant, la dovada achizitiei a 10 produse promotionale (pachetele de 4, 6 sau 8 produse sunt considerate a cuprinde 4, 6 respectiv 8 produse promotionale).
- 5.2** Valoarea totala a premiilor este de 75.805 lei (fara TVA).
- 5.3** Premiile garantate oferite prin aplicatia de pe site-ul muller.com.ro vor fi trimise prin curier catre castigatori, in termen de 20 de zile de la data transmiterii formularului de revendicare a premiului, disponibil in sectiunea de concurs a site-ului www.muller.com.ro. De aceea este necesar ca numele, prenumele si adresa de expediere a premiilor sa fie completata corect si complet de catre participant in contul sau. In caz contrar, premiile nu vor ajunge la destinatie. Costurile ocazionate de livrarea premiilor vor fi suportate de Organizator.
- 5.4** Tragerile la sorti presupun folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine adresa de mail si numarul de sanse a fiecarui participant.
- 5.5** Vor intra in tragerea la sorti saptamanala doar codurile introduse in saptamana pentru care se face tragerea la sorti. Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic in termen de 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.
- 5.6** Tragerile la sorti se vor face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si va fi asistata de un Notar Public sau Jurist.
- 5.7** In cadrul tragerilor la sorti, saptamanale se vor extrage un castigator si 2 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termen de 10 zile indicat la art. 5.5. de mai sus sau castigatorul extras nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase. La finalizarea procedurii de validare a castigatorului, in cazul in care se constata indeplinirea simultana a cerintelor prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul va proceda la punerea participantului declarat castigator in posesia premiului, partile incheind un proces verbal in acest sens.
 - pentru acordarea telefoanelor Samsung Galaxy S8 (64GB, 4G, Arctic Silver) – castigatorul va trimite prin email la adresa marketing@muller.com.ro o copie de buletin. Premiul va fi trimis prin curier iar curierul ii va inmana procesul verbal de predare-primire pregatit de catre organizator cu datele de identificare din documentul de identitate furnizat, process verbal pe care castigatorul va trebui sa-l semneze pentru a intra in posesia premiului. Valoarea unui telefon este superioara pragului de 600 lei, prin urmare acest castig este imposibil. Pentru veniturile din premii

superioare valorii de 600 lei Organizatorul va calcula, retine si plati impozitul pe venitul din astfel de premii conform Legii privind Codul fiscal nr. 227/ 2015.

- pentru acordarea bicicletelor Pegas Strada 2 (ALU, 3S, 2017, Crem Inghetat) - castigatorul va trimite prin email la adresa marketing@muller.com.ro o copie de buletin. Premiul va fi trimis prin curier iar curierul ii va inmana procesul verbal de predare-primire pregatit de catre organizator cu datele de identificare din documentul de identitate furnizat, proces verbal pe care castigatorul va trebui sa-l semneze pentru a intra in posesia premiului. Valoarea unei biciclete este superioara pragului de 600 lei, prin urmare acest castig este impozabil. Pentru veniturile din premii superioare valorii de 600 lei Organizatorul va calcula, retine si plati impozitul pe venitul din astfel de premii conform Legii privind Codul fiscal nr. 227/ 2015.

- pentru acordarea castilor wireless Sony MDRZX220BTH gri - castigatorul va trimite prin email la adresa marketing@muller.com.ro o copie de buletin. Premiul va fi trimis prin curier iar curierul ii va inmana procesul verbal de predare-primire pregatit de catre organizator cu datele de identificare din documentul de identitate furnizat, proces verbal pe care castigatorul va trebui sa-l semneze pentru a intra in posesia premiului. Premiul este neimpozabil.

- pentru acordarea penny-board-urilor Kondition Blue Wave (25.5 inch, culoare albastra) - castigatorul va trimite prin email la adresa marketing@muller.com.ro o copie de buletin. Premiul va fi trimis prin curier iar curierul ii va inmana procesul verbal de predare-primire pregatit de catre organizator cu datele de identificare din documentul de identitate furnizat, proces verbal pe care castigatorul va trebui sa-l semneze pentru a intra in posesia premiului. Premiul este neimpozabil.

5.8 Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare.

5.9 Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi afisati pe www.muller.com.ro pe masura validarii acestora.

5.10 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), in cazul in care un participant nu poate fi contactat in vederea atribuirii premiului sau in cazul in care participantul nu poate fi validat conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 5 : CONDITIILE DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR INREGISTRAREA CODURILOR DE CAMPANIE PE PAGINA www.muller.com.ro

5.2 Validarea codurilor inregistrate pe www.muller.com.ro

5.2.1 Pentru ca un cod inregistrat prin intermediul www.muller.com.ro sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca conditiile de participare prevazute in Sectiunea 2 de mai sus;
- Codul inregistrat sa fie un cod format din 6 caractere alfanumerice, respectiv sa fie un cod real si nefolosit anterior (codul unic, fara nici un spatiu sau semn suplimentar intre caractere);
- Codul sa fie preluat de pe ecusoanele Produselor promotionale si sa fie inregistrat pe www.muller.com.ro pe durata Campaniei;

- 5.2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea adreselor de mail sau a numerelor de telefon folosite pentru inscrierea in Campanie.
- 5.2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona participarea pe site persoanelor care introduc mai mult de 10 de coduri incorecte, consecutiv, pentru toata perioada ramasa de desfasurare a Campaniei.

5.3 Validarea castigatorilor premiilor garantate

- 5.3.1 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu garantat acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Sectiunea 2 de mai sus.
 - Sa acumuleze numarul de coduri disponibile, necesare revendicarii premiului dorit.
 - Sa furnizeze in formularul de revendicare adresa completa pentru ca premiul sa-i poata fi trimis prin curier

5.4 Validarea castigatorilor Premiilor Saptamanale

- 5.4.1 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului saptamanal, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Sectiunea 2 de mai sus;
 - Sa fi inscris minim un cod valid in saptamana pentru care se acorda premiul prin tragerea la sorti. Numarul de coduri inscrise in saptamana respectiva reprezinta numarul de sanse in tragerea la sorti a saptamanii respective.
 - sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 10 zile calendaristice de la data tragerii la sorti;
 - in momentul contactarii sa declare nume, prenume, data nasterii, adresa complete.
 - sa expedieze la adresa marketing@muller.com.ro in termen de 3 zile de la data contactarii sale telefonice:
 - o copie/fotografie a unui act de identitate valabil
 - o copie/fotografie a unui bon de cumparaturi pe care sa regaseasca minim un produs in promotie.

Tragerile la sorti pentru premiile saptamanale se organizeaza astfel:

- Pentru saptamana 29 ianuarie 2018 – 4 februarie 2018 tragerea la sorti se organizeaza pe 5 februarie 2018;
- Pentru saptamana 5 februarie 2018 – 11 februarie 2018 tragerea la sorti se organizeaza pe 12 februarie 2018;
- Pentru saptamana 12 februarie 2018 – 18 februarie 2018 tragerea la sorti se organizeaza pe 19 februarie 2018;
- Pentru saptamana 19 februarie 2018 – 25 februarie 2018 tragerea la sorti se organizeaza pe 26 februarie 2018;
- Pentru saptamana 26 februarie 2018 – 4 martie 2018 tragerea la sorti se organizeaza pe 5 martie 2018;
- Pentru saptamana 5 martie 2018 – 11 martie 2018 tragerea la sorti se organizeaza pe 12 martie 2018.

- 5.4.2 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenii mentionati mai sus atunci Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l invalida.

SECTIUNEA 6: TAXE SI IMPOZITE.

- 6.1 Fiecare premiu din promovarea produselor/serviciilor ca urmare a practicilor comerciale cu valoare de pana la 600 lei este neimpozabil. Pentru veniturile din premii superioare valorii de

600 lei Organizatorul va calcula, retine si plati impozitul pe venitul din astfel de premii conform Legii privind Codul fiscal nr. 227/ 2015.

- 6.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata altor impozite si/sau contributii datorate de beneficiarii veniturilor din premii.

SECTIUNEA 7: FORTA MAJORA.

- 7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa si puterea sa de control.
- 7.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin publicarea unui anunt in acest sens pe oricare din paginile de Internet mentionate la art. 1.3 de mai sus.

SECTIUNEA 8: LITIGII SI FRAUDE.

- 8.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor putea inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente material si teritorial conform legii in vigoare la aparitia litigiului.
- 8.2 Eventualele reclamatii legate de desfasurarea Campaniei se vor putea transmite in scris, pe durata acesteia si cel mai tarziu la data de 31 martie 2018 dupa momentul finalizarii Campaniei, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa a Organizatorului: Muller Dairy RO SRL, Bdul. Biruintei, nr. 89, Oras Pantelimon, jud.Ilfov. Organizatorul va comunica un raspuns la reclamatii in termen de 30 zile de la data inregistrarii reclamatiei.
- 8.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si sterge orice comentariu, postare sau mesaj care contin limbaj licentios, neadecvat sau amenintari la adresa Organizatorului sau a altor participanti la Campanie.
- 8.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de ordin tehnic care tin de echipamentele Participantilor: conexiunea slaba la internet, probleme ale browserului, probleme ale furnizorului de internet etc.

SECTIUNEA 9: DIVERSE.

- 9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 9.2 Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator si de imputernicitii Organizatorului sau partenerii Organizatorului implicati in organizarea Campaniei.

Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise la adresa de email marketing@muller.com.ro, program luni-vineri, 09:00-18:00, cu exceptia sarbatorilor legale. Organizatorul va transmite un raspuns scris in termen de 30 de zile calendaristice de la data inregistrarii solicitarii.

- 9.3** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau caz fortuit anume in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa si puterea sa de control, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului prin afisarea unui anunt in acest sens pe oricare din paginile mentionate la art. 1.3. de mai sus.
- 9.4** Regulamentul Campaniei va fi publicat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MullerRomania> si pe pagina de prezentare muller.com.ro.

SECTIUNEA 10: PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE.

- 10.1** Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („**Legea nr. 677/2001**”), societatea MULLER DAIRY RO S.R.L, prin intermediul societatii Happy Digital S.R.L cu sediul în Bucuresti, str. Grigore Moisil Nr 6, Bl 10, Sc 2, Ap 72, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1049/29.01.2013, C.U.I. 31153322 înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul , prelucreaza datele cu caracter personal care îi sunt dezvaluite de catre Participanti în vederea inscrierii participantilor la Campanie, a atribuirii Premiului, respectiv a indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si în conformitate cu dispozitiile legale în vigoare si aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si împotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.
- 10.2** Urmatoarele date personale („**Datele Personale**”) vor fi colectate pe durata Campaniei si utilizate în scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul formularului de participare:
Nume, Prenume, Localitate, judet, adresa, telefon si adresa e-mail. Prin participarea la Campanie si completarea Datelor Personale în formularul de participare, participantii își exprima acordul explicit pentru prelucrarea acestor Date Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) în scopul inscrierii Participantilor in Campanie. Refuzul transmiterii Datelor personale atrage in acest caz imposibilitatea participarii la Campanie.
- Datele persoanele vor mai fi colectate si prin intermediul formularului de revendicare a premiilor, respectiv procesele – verbale de punere a castigatorilor in posesia premiilor. Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania si a intrarii participantilor in posesia Premiilor. Refuzul comunicarii Datelor personale atrage imposibilitatea acordarii Premiului.
- 10.3** Prin participarea la Campanie, fiecare Participant își exprima acordul în mod expres si neechivoc ca datele sale cu caracter personal sa fie incarcate si stocate în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligatiilor de expediere si livrare a premiilor, precum si a obligatiilor fiscale ale Organizatorului, dar si în scopul transmiterii catre Participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Campanie, fiecare Participant își exprima

acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate în vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, direct sau prin partenerii contractuali, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.
- analize statistice

10.4 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati în promovarea produselor Muller Dairy Ro SRL prin practici comerciale premise de lege si a cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

10.5 Participarea la Campanie constituie consimtamantul expres si prealabil al castigatorilor premiilor referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa caz, pot fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare si folosite în materialele publicitare si de prezentare ale Organizatorului fara niciun fel de plata sau beneficiu.

10.6 Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisa, în orice moment, fara sa sufere prejudicii.

10.7 Fiecare Participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care îl vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand în acest sens o cerere scrisa, semnata si datata .

10.8 La cererea Participantilor, adresata în scris la sediul Organizatorului, acesta se obliga, în functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

10.10. Persoanele participante la Campanie, în calitate de persoane vizate, beneficiază conform Legii nr. 677/2001, de dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001. Persoanele înscrise în Program au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului la adresa acestuia indicata la paragraful 8.2. din acest Regulament sau la numărul de fax indicat in preambulul acestui Regulament, modificarea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii nr. 677 / 2001.

10.11. Persoanele participante la Program au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu

sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări.

10.12. Prin valorificarea oricăruia din avantajele și beneficiile presupuse de calitatea de Participant la aceasta Campanie, orice persoană confirmă că este de acord cu termenii acestui Regulament și ca își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea datelor sale personale completate la înregistrarea contului său sau la utilizarea formularelor indicate în Regulament.

Organizator
MULLER DAIRY RO S.R.L.

ANEXA MAGAZINELOR PARTICIPANTE IN PROMOTIE

acordarea a 3000 de premii instant, la dovada achizitiei a 10 produse promotionale

Nr. Crt.	Magazin	Vineri	Sambata
		02.02.2018 09.02.2018	03.02.2018 10.02.2018
1	CARREFOUR 2 ORHIDEEA	14:00- 21:00	10:00- 17:00
2	CARREFOUR 6 BANEASA	14:00- 21:00	10:00- 17:00
3	CARREFOUR 4 BRASOV	13:00- 21:00	10:00- 18:00
4	CARREFOUR 10 IASI 2(FELICIA)	13:00- 21:00	10:00- 18:00
5	CARREFOUR 23 BERCENI	14:00- 21:00	10:00- 17:00
6	CARREFOUR 5 PLOIESTI	13:00- 21:00	10:00- 18:00
7	CARREFOUR GALATI 32	13:00- 21:00	10:00- 18:00
8	CARREFOUR 16 IASI 1-ERA	13:00- 21:00	10:00- 18:00
9	CARREFOUR 3 COLENTINA	14:00- 21:00	10:00- 17:00
10	CARREFOUR 7 CONSTANTA	13:00- 21:00	10:00- 18:00
11	CARREFOUR 33 VULCAN	14:00- 21:00	10:00- 17:00
12	CARREFOUR 18 SIBIU	13:00- 21:00	10:00- 18:00
13	CARREFOUR 36 TIMISOARA	13:00- 21:00	10:00- 18:00
14	CARREFOUR 21 ORADEA1 - LOTUS	13:00- 21:00	10:00- 18:00
15	CARREFOUR 9 CLUJ NAPOCA	13:00- 21:00	10:00- 18:00
16	CARREFOUR 26 COLOSSEUM	14:00- 21:00	10:00- 17:00
17	CARREFOUR 19 BUZAU	13:00- 21:00	10:00- 18:00
18	CARREFOUR 11 BRAILA1	13:00- 21:00	10:00- 18:00
19	CARREFOUR 8 UNIRII	14:00- 21:00	10:00- 17:00
20	CARREFOUR 17 FOCSANI	13:00- 21:00	10:00- 18:00

21	CARREFOUR 14 PITESTI	13:00- 21:00	10:00- 18:00
22	CARREFOUR MEGA MALL	14:00- 21:00	10:00- 17:00
23	CARREFOUR 38 PARK LAKE	14:00- 21:00	10:00- 17:00
24	CARREFOUR 24 ORADEA2 ERA	13:00- 21:00	10:00- 18:00
25	CARREFOUR 39 OBOR	14:00- 21:00	10:00- 17:00